

De Orde: van betekenis in de kenniseconomie & diensteneconomie

- Interview met **Martijn Jansen** en **Mark van Twist**

De wereld van de consultants en de adviesbranche ontwikkelt zich in razend tempo. Zo is onder meer sprake van een verruiming van de fysieke naar de digitale economie, waarin Chat-GPT en andere algoritmes belangrijke delen van het denk- en schrijfwerk overnemen. Maar ondertussen worden sociale contacten en kennisnetwerken toch ook steeds belangrijker.

De positie van de beroepsvereniging

Doordat grenzen tussen branches vervagen en de professie van de adviseur steeds meer overlapt met andere rollen en functies in organisaties, ontstaan bovendien nieuwe vormen van samenspel en interactie. Lopende ontwikkelingen worden nog eens versneld door economische en sociaal-maatschappelijke veranderingen bij burgers en bedrijven. "Dit heeft ook invloed op de positie van een beroepsvereniging als de Ooa", aldus Mark van Twist, voorzitter van de Orde. "Lidmaatschap van een beroepsvereniging is niet langer vanzelfsprekend en leden kijken

steeds kritischer naar wat de meerwaarde is van de vereniging en of de contributie in verhouding staat tot het aanbod." Beroepsverenigingen moeten daarom meer dan voorheen scherp kunnen maken welke toegevoegde waarde ze bieden om hun bestaansrecht te rechtvaardigen. Een verdiepend artikel over deze thematiek lees je op pagina ... van dit magazine.

Wisselwerking: iets brengen en iets halen

"Het lidmaatschap van een beroepsvereniging als de Ooa brengt verschillende voordelen met zich mee, zoals opleidingen en trainingen die tegen een korting te volgen zijn, toegang tot tijdschriften en kennisbanken maar ook het afsluiten van verzekeringen en ondersteunen van de contractering met algemene voorwaarden.

Niet onbelangrijk is daarnaast een netwerk van collega-professionals en mee profiteren van de lobby voor kwaliteitsborging ten aanzien van het adviesvak vanuit de vereniging. We vinden het binnen de Ooa belangrijk dat onze leden wat te brengen hebben, maar ook wat kunnen halen, dat ze elkaar weten te vinden en samen sterker staan," zegt Mark.

"We vinden het binnen de Ooa belangrijk dat onze leden wat te brengen hebben maar ook wat kunnen halen, dat ze elkaar weten te vinden en samen sterker staan"

De toegevoegde waarde van de Ooa

Netwerken en het delen van kennis en ervaring wordt vanuit de Ooa onder meer gestimuleerd door het organiseren van evenementen, workshops, lezingen en colleges. Dit varieert van informele ontmoetingen met collega's, tot lezingen over nieuwe marktontwikkelingen in het organisatieadvies vak. "Hiervoor wordt samengewerkt met diverse mensen uit het vak, maar ook met opleidingsinstellingen en andere beroeps- en brancheverenigingen," zegt Martijn Jansen, verantwoordelijk voor de portefeuille professionalisering van de Orde.

Sinds kort biedt de Ooa haar leden ook de mogelijkheid om andere leden online te ontmoeten in de community. Verder is het mogelijk om aan te sluiten bij een van de intervisie groepen voor blijvende ontwikkeling en werken aan professionaliteit. Naast eerdergenoemde voordelen biedt het lidmaatschap ook de mogelijkheid om gecertificeerd te worden tot CMC: Certified Management Consultant. Speciaal ook voor de adviseurs die als ZZP-er werkzaam zijn, is er natuurlijk vanuit de Orde ook de verbinding met PZO.

"Er is een enorme potentie, die, mits goed benut, zal helpen een beroepsvereniging als de onze een sterkere rol te geven in het huidige economische

en maatschappelijke speelveld. Met name in het behartigen van belangen en het bieden van inkoopvoordeel op het gebied van bijvoorbeeld verzekeringen zien leden een belangrijke taak en opdracht voor beroepsorganisaties en brancheverenigingen," aldus Mark.

"Wij blijven volop bezig met het moderniseren en ontwikkelen van de orde. Professionalisering is en blijft de kern van onze vereniging"

Professionalisering van de vereniging

"De Ooa blijft volop bezig met het moderniseren en ontwikkelen van de Orde. We blijven continu ons dienstenaanbod vernieuwen. We bieden al een interessant opleidingsaanbod speciaal voor leden, hebben een actief communitymanagement opgezet en onlangs is onze nieuwe website én online community gelanceerd. Meer

persoonlijk contact en onderlinge kennisuitwisseling met leden zijn belangrijke speerpunten. Professionalisering is en blijft de kern van onze vereniging," sluit Martijn af.

Lees meer over ons lidmaatschap op:

www.ooa.nl/lidmaatschap/waarom-lid-woorden/ of scan de QR code.

