

Aan de Orde

Editie 7,
oktober 2024

AI & Adviseren



Orde van
Organiseerders
en -adviseurs

Eventkalender

12 november 2024

Dag van de Adviseur

De opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) transformeert de wereld van advisering in een rap tempo. AI biedt ongekende mogelijkheden om processen te optimaliseren, klantinzichten te verdiepen en strategische beslissingen te ondersteunen. Tijdens de Dag van de Adviseur leren we over de betekenis en toepasbaarheid van AI en verkennen we samen hoe deze innovatieve technologieën kunnen worden ingezet.

Een dag vol praktische tips en inzichten met een verrassende kunstzinnige twist wachten in de artistiek inspirerende omgeving van het Keilepand in Rotterdam. Lees meer en vind de aanmeld-QR op pagina 19.

26 november 2024

Dag van de Coach Event door Uitgeverij Kloosterhof



Tijdens de Dag van de Coach 2024 staat vitaliteit in de spotlights. Dit congres brengt verschillende visies bijeen en belicht het thema vanuit wetenschappelijk en filosofisch oogpunt, maar ook vanuit persoonlijke inspiratie en de praktijk. Ooa-leden krijgen €30,- korting.



28 november 2024

Videocollege Hartger Wassink

In dit videocollege verkent hij hoe bestuurders en toezichthouders maatschappelijke vragen effectief kunnen beantwoorden. Er wordt besproken hoe zij



maatschappelijk verantwoord kunnen handelen en het gesprek over gemeenschappelijk belang kunnen hervormen, om zo de kloof met belanghebbenden te verkleinen en de organisatie dichter bij haar oorspronkelijke missie te brengen. Meld je aan via de QR-code.



20 januari 2025

Ernst Hijmanslezing

Dit jaar neemt AI Magician Hendrik van Zwol ons mee in de wereld van AI tijdens de Ernst Hijmanslezing. Met humor en praktische inzichten laat hij zien hoe hij AI organisaties slimmer laat werken. Nieuwsgierig? Speciaal voor 'Aan de Orde' schreef hij een artikel met tips, je leest het op pagina 10.



Inhoud



Cover

Gegenereerd via AI, AI-prompt: Een hoofd met AI als denktank in de kleuren oranje en turquoise blauw

Events – Eventkalender	2
Voorwoord	5
Artikel – De Volgende Stap in Bedrijfsinnovatie en Organisatieontwikkeling	6
Tips – Boekentips	8
Tips – Top 5 podcasts	9
Artikel – AI tools voor elke organisatieadviseur	10
Artikel – Verslag van een conversatie met ChatGPT	12
Terugblik – Inspiratiedag Intervisie	15
Artikel – Artificiële intelligentie en de bijdrage van de adviseur	16
Event – Dag van de Adviseur	19
Artikel – ACP-bureau aan het woord	20
Interview – Trots op ATP-erkenning	22
Artikel – ‘Navigating the future: A Guide to AI in Management Consulting’	25
Verslag – Terugkoppeling deelname Euro Hub ICMCI Sofia	26
Terugblik – Impactdag	30
Tips – CMC-er worden; zo doe je dat!	32
Lidmaatschap Ooa	34
Prijs – Meld je aan voor de Miel Otto prijs	35



Orde van
Organisatiekundigen
en -adviseurs



Colofon

Aan de Orde is een uitgave van de Orde van Organisatiekundigen en -adviseurs. Het magazine verschijnt twee keer per jaar en is gratis voor leden van de Ooa. Voor meer informatie over het lidmaatschap zie: www.ooa.nl.

Voor informatie over een abonnement op Aan de Orde kun je contact opnemen met het bureau van de Ooa: 06 51 48 12 47 of info@ooa.nl.

Redactie: Mark van Twist en Sophie Huiskamp

Aan deze uitgave werkten verder mee:

Laurens Zwaan, Jesper Tuinman, Hendrik van Zwol, Barbara van Kesteren, Willem de Wijs, Raoul Schildmeijer, Eric Vullers, Anne Beumer, Renate Lensink, Vera Weenink, Judith van den Beld, Rutger Zandjans

Redactieadres

Ooa verenigingsmanagement
Nieuwstad 4a, 7241 DN Lochem

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed. Voor meer informatie die desondanks onvolledig of onjuist is opgenomen, aanvaarden auteur(s), redactie en uitgever geen aansprakelijkheid.

©Auteursrecht voorbehouden. Behoudens door de wet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever, die daartoe door de auteur(s) is gemachtigd.

Voorwoord



Beste lezers,

Trots ben ik op alweer de zevende editie van 'Aan de Orde' die nu voor je ligt! Dit keer gewijd aan een thema dat de wereld – en in deze editie specifiek die van advisering – transformeert: kunstmatige intelligentie (AI). Of je nu een doorgewinterde adviseur bent, een zzp'er, of een nieuw gezicht in ons adviesvak, de opkomst van AI biedt ons allemaal spannende nieuwe mogelijkheden en uitdagingen.

We staan aan de vooravond van een tijdperk waarin AI onze werkwijze fundamenteel verandert. Van slimme data-analyse tot voorspellende modellen, de tools die nu beschikbaar zijn maken het mogelijk om onze klanten beter en efficiënter te bedienen. Denk bijvoorbeeld aan AI-gedreven software die klantbehoeften beter in kaart brengt of tools die patronen in grote datasets ontdekken die voorheen onzichtbaar waren. Dit soort technologieën kunnen ons helpen om diepere inzichten te krijgen en strategisch advies te geven dat echt impact maakt.

Maar AI roept ook belangrijke vragen op. Hoe zorgen we ervoor dat onze adviezen ethisch en transparant blijven? Hoe behouden we de menselijke touch in een steeds meer gedigitaliseerde wereld? In deze editie verkennen we niet alleen de nieuwste technologische ontwikkelingen, maar ook de implicaties daarvan voor onze praktijk. We bieden je handvatten om AI effectief in te zetten in je advieswerk, zonder de kernwaarden van ons vak uit het oog te verliezen.

We kunnen ons laten inspireren door de mogelijkheden die AI biedt en tegelijkertijd kritisch blijven nadenken over de rol die wij als adviseurs spelen in deze veranderende wereld.



‘Hoe behouden we de menselijke touch in een steeds meer gedigitaliseerde wereld?’

We hopen dat deze editie van 'Aan de Orde' je nieuwe inzichten biedt en je inspireert om de toekomst van advisering vol vertrouwen tegemoet te treden. Op 12 november gaan we dieper in op het thema van dit magazine tijdens de Dag van de adviseur, lees meer op pagina 19.

Veel leesplezier!

*Dit voorwoord is tot stand gekomen met, hoe toepasselijk, behulp van AI (ChatGPT).

Vera Weenink
Verenigings- en communitymanager, Ooa

Artificiële Intelligentie (AI) & Advisering

De volgende stap in bedrijfsinnovatie en organisatieontwikkeling

- Door [Jesper Tuinman](#)

Generatieve AI, een geavanceerde vorm van kunstmatige intelligentie, biedt bedrijven ongekennde mogelijkheden. Van het automatisch genereren van content tot het ontwerpen van producten, deze technologie kan de manier waarop we werken en organiseren fundamenteel veranderen. Dit artikel verkent de mogelijkheden en uitdagingen van generatieve AI, met praktische adviezen voor bedrijven en organisatieadviseurs die deze technologie willen integreren.

De Kracht van Generatieve AI: meer dan automatisering

Generatieve AI gaat verder dan het automatiseren van repetitieve taken; het opent de deur naar nieuwe vormen van creativiteit en innovatie. In marketing kan AI bijvoorbeeld automatisch gepersonaliseerde content creëren, zoals e-mails, advertenties en social media posts. Hierdoor kunnen bedrijven op grote schaal gerichte campagnes voeren zonder dat elk stuk content handmatig hoeft te worden geschreven. Dit verhoogt niet alleen de efficiëntie, maar maakt ook een hogere mate van personalisatie mogelijk.

In productontwikkeling kan AI helpen bij het ontwerpen van nieuwe producten of het verbeteren van bestaande ontwerpen. AI-tools kunnen verschillende ontwerpparameters combineren en itereren om

innovatieve oplossingen te genereren. Bedrijven zoals autofabrikanten en modehuizen gebruiken AI om sneller tot vernieuwende ontwerpen te komen die aansluiten bij de veranderende behoeften van de markt.

Daarnaast kan AI in afdelingen zoals HR worden ingezet voor het automatiseren van wervingsprocessen en het screenen van kandidaten, terwijl het in de klantenservice kan worden gebruikt voor het snel beantwoorden van veelgestelde vragen via chatbots. Bij supply chain management kan AI waarde toevoegen door voorraden efficiënter te beheren en logistieke processen te optimaliseren. Voor organisatieadviseurs biedt AI nieuwe mogelijkheden om diepere inzichten te verkrijgen uit data en om complexe probleemstellingen sneller te analyseren. Deze inzichten kunnen worden gebruikt om strategieën te verfijnen en operationele efficiëntie te verbeteren, wat een aanzienlijke impact kan hebben op de algehele bedrijfsvoering. Bovendien opent AI de deur naar nieuwe organisatievormen die beter aansluiten bij de dynamiek van de moderne markt.

Uitdagingen en valkuilen: de menselijke factor in AI-Adoptie

Hoewel generatieve AI indrukwekkende mogelijkheden biedt, staan bedrijven voor enkele belangrijke uitdagingen bij de adoptie ervan. Een van de eerste obstakels is onwetendheid over generatieve AI. Veel organisaties hebben slechts een oppervlakkig begrip van wat deze technologie kan en hoe deze werkt, wat kan leiden tot aarzelingen bij de adoptie. Basiskennis over AI binnen de organisatie is daarom essentieel om weloverwogen keuzes te maken. Daarnaast is er vaak weerstand onder medewerkers. De introductie



Over de auteur

Jesper Tuinman is Co-founder en CEO van Xpedite. Zij helpen bedrijven AI te integreren in hun processen. Hun ruime ervaring in onderwijs hebben ze gebruikt om de AI Academy op te zetten en zo elk bedrijf en elk team de mogelijkheid te geven AI te implementeren.

van AI roept zorgen op over baanzekerheid en de noodzaak om nieuwe vaardigheden te leren. Deze zorgen kunnen worden weggenomen door duidelijk te communiceren over de voordelen van AI en door te benadrukken dat AI bedoeld is om het werk te ondersteunen, niet om menselijke arbeid te vervangen. Hierbij is het van belang om een cultuur van vertrouwen en openheid te bevorderen, waarin medewerkers zich gesteund voelen bij het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden.

“Generatieve AI is geen tijdelijke trend; het is een technologie die de manier waarop we werken fundamenteel zal veranderen”

Het bepalen waar generatieve AI-tools het beste kunnen worden ingezet is een andere uitdaging. Niet alle processen binnen een organisatie zijn geschikt voor AI-automatisering. Bedrijven moeten zorgvuldig analyseren welke processen repetitief of data-gedreven genoeg zijn voor AI-implementatie, terwijl menselijke creativiteit en besluitvorming behouden blijven waar dit essentieel is.

Ten slotte moeten bedrijven nadenken over hoe ze hun personeel de juiste AI-vaardigheden aanleren. Het adopteren van generatieve AI is meer dan alleen het introduceren van nieuwe tools; het vereist dat medewerkers begrijpen wat technologie kan en hoe ze deze in hun dagelijkse werkzaamheden kunnen toepassen. Gerichte training en voortdurende educatie zijn hierbij van groot belang, met een focus op zowel praktische vaardigheden als strategisch

inzicht in AI-toepassingen. Door deze uitdagingen aan te pakken met een strategische en mensgerichte benadering, kunnen bedrijven de weg vrijmaken voor een succesvolle integratie van generatieve AI, met een positief effect op zowel de productiviteit als de werkcultuur.

De onvermijdelijke integratie van AI in de bedrijfsvoering

Generatieve AI is geen tijdelijke trend; het is een technologie die de manier waarop we werken fundamenteel zal veranderen. Voor de meeste bedrijven biedt het zowel uitdagingen als kansen. Door de mogelijkheden van AI te omarmen en tegelijkertijd aandacht te besteden aan de menselijke en ethische aspecten, kunnen bedrijven zich positioneren als leiders in hun sector.

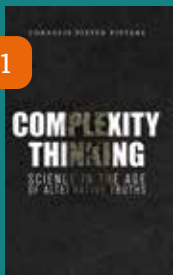
De integratie van AI vereist een strategische en doordachte aanpak, waarbij niet alleen wordt gekeken naar de technische implementatie, maar ook naar de bredere impact op een organisatie. Het is cruciaal om te zorgen voor een vloeiende overgang waarin medewerkers zich gesteund en voorbereid voelen. Door AI op de juiste manier te implementeren, kunnen bedrijven niet alleen je operationele efficiëntie verbeteren, maar ook nieuwe, innovatieve manieren van werken ontwikkelen die je een voorsprong geven in de snel veranderende zakelijke omgeving.

Het is een spannende tijd voor degenen die bereid zijn om vooruit te kijken en de voordelen van generatieve AI te benutten. De vraag is niet langer of je AI moet integreren in je bedrijf, maar hoe je dit op de meest effectieve en menselijke manier kunt doen om maximale voordelen te behalen.

Boekentips

– AI

1



Kees Pieters

Complexity Thinking; Science in the Age of Alternative Truths

Dit boek onderzoekt de veranderende rol van waarheid, objectiviteit en feit in onze tijd en biedt een benadering die wetenschappelijke prestaties erkent, maar ook gevoelig is voor postmoderne kritiek.

2



Mark Coeckelbergh

AI Ethics (2020)

Een grondige verkenning van de ethische vraagstukken en implicaties rondom AI-technologieën.

3



Henry A. Kissinger, Eric Schmidt, Daniel Huttenlocher

The Age of AI – And Our Human Future

In 'The Age of AI' zijn drie vooraanstaande denkers samengekomen om te bekijken hoe AI onze relaties met kennis, politiek en de samenlevingen waarin we leven zal veranderen. The Age of AI is een essentiële routekaart naar ons heden en onze toekomst, een tijdperk dat zijn weerga niet kent.

4



Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb

Power and prediction: The Disruptive Economics of Artificial Intelligence

Dit boek onderzoekt hoe AI de economie en de besluitvorming binnen organisaties transformeert. De auteurs bespreken de economische impact van AI en hoe bedrijven hun strategieën moeten aanpassen om succesvol te zijn in een door AI gedreven toekomst.

5



Thomas H. Davenport, Nitin Mittal

All in on AI – how smart companies win big with Artificial Intelligence

All-In on AI staat vol met inzichten, strategieën en best practices en biedt leiders en hun teams de informatie die ze nodig hebben om hun eigen bedrijven te helpen AI naar een hoger niveau te tillen.

Top 5 podcasts

Als je geïnteresseerd bent in AI en de manier waarop het de wereld verandert, kunnen AI-podcasts je helpen om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen en trends. Bovendien bieden ze inzichten van experts en professionals op het gebied van AI. We hebben een top 5 van interessante podcast voor je samengesteld. Deze podcast zijn Engelstalig.



1

AI Today

Deze podcast biedt een overzicht van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AI en hoe het onze samenleving beïnvloedt.



2

AI in Business

Hoe kan AI bedrijven helpen om efficiënter te werken en betere beslissingen te nemen? Deze podcast richt zich op de toepassing van AI in het bedrijfsleven. Beluister de podcast hier.



3

The AI Alignment Newsletter

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat AI in lijn is met menselijke waarden? Deze podcast gaat hier verder op in en bespreekt de nieuwste onderzoeken en ontwikkelingen op het gebied van AI-alignment.



4

The AI Effect

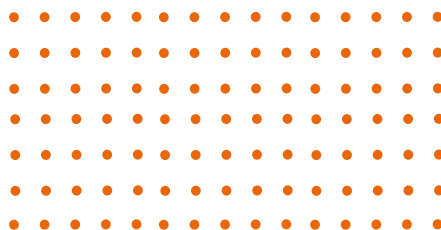
Deze podcast onderzoekt de impact van AI op verschillende industrieën en sectoren, zoals gezondheidszorg, financiën en onderwijs.



5

The AI Ethics Podcast

In deze podcast worden de ethische implicaties van AI onderzocht. Ook wordt besproken hoe we ervoor kunnen zorgen dat AI eerlijk en verantwoordelijk wordt toegepast.



Slimmer werken

AI tools voor elke organisatieadviseur

- Door [Hendrik van Zwol](#)

Sinds de introductie van ChatGPT ben ik helemaal in de ban van AI. Elke dag gebruik ik tools die mijn leven eenvoudiger maken. Zakelijk haal ik met AI taal- en stijlfouten uit mijn e-mails en artikelen, inclusief dit artikel. Ook monteer ik video's automatisch. Privé plan ik mijn vakanties met mijn elektrische auto en stel ik gepersonaliseerde trainingsschema's samen voor een gezondere levensstijl. Voor dit magazine heb ik een aantal praktische tools geselecteerd die elke organisatieadviseur kan gebruiken.

Video's transcriberen

Hybride werken is populair, maar leidt ook tot meer videovergaderingen. Met TL;DV kun je vergaderingen automatisch laten transcriberen. Een virtuele assistent neemt deel, maakt samenvattingen en actiepunten. Je kunt deze software koppelen aan platforms zoals HubSpot, Salesforce en OneDrive voor handige archivering. Basisgebruik is gratis, voor geavanceerde functies betaal je 18 dollar per maand.

Limitless AI

Naast software verschijnt nu ook AI-hardware. Een interessant apparaat is de Limitless Pendant. Dit kleine apparaatje klik je aan je shirt en het neemt gesprekken op die je later kunt uitschrijven. Ideaal voor adviseurs die veel gesprekken voeren en aan het einde van de dag een samenvatting nodig hebben. Limitless claimt dat veiligheid en privacy hoge prioriteit hebben. De Pendant kost 99 dollar en is vanaf Q4 beschikbaar.

Google Notebook LM

ChatGPT is het bekendste AI-taalmodel, maar er zijn meer tools zoals Google's Notebook LM. Hiermee maak je een interne chatbot. Als je onderzoek doet, kun je publieke bronnen zoals websites, PDF's en PowerPoint-presentaties toevoegen, of eigen documenten uploaden. De chatbot werkt dan alleen met deze documenten, waardoor alle data geïsoleerd blijft en je relevante antwoorden krijgt. Dit is ideaal voor onderzoek en bovendien gratis.

De Nuwa AI pen

Raak je altijd je notities kwijt? Dat is vanaf nu verleden tijd met de Nuwa Pen. Deze pen ziet eruit als een gewone pen, maar heeft AI-functies. Alles wat je schrijft, wordt direct gedigitaliseerd en opgeslagen in een handige app op je smartphone. Zo heb je altijd al je notities bij de hand, keurig georganiseerd en klaar om te delen met collega's. De prijs is €259, maar dan heb je ook echt iets bijzonders.

A close-up portrait of a man with a full brown beard and glasses, smiling slightly. He is wearing a grey blazer over a light blue shirt. The background is a soft, out-of-focus green.

20 januari 2025

Ernst Hijmanslezing

Tijd: van 15:00 tot 17:00 uur

Thema: Een reis door de wondere wereld van AI

**Maak je klaar
voor een reis
door de wondere
wereld van AI
tijdens de Ernst
Hijmanslezing op
20 januari 2025!**

Hendrik van Zwol, ook wel bekend als de 'AI Magician', is een veelgevraagde spreker over AI. Hij kreeg landelijke media-aandacht met zijn deepfakes van onder andere Arjen Lubach. Tijdens deze lezing neemt hij je op een toegankelijke en entertainende manier mee in hoe AI onze werkplek volledig op zijn kop zet en ons dagelijks leven kan verrijken. De lezing zal bestaan uit een mix van humor, praktische inzichten en handige AI-tools.

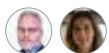
Dit wordt een lezing die je niet wilt missen. Ben jij klaar voor de toekomst?

Nieuwsgierig naar Hendrik van Zwol? Tijdens de jaarlijkse Ernst Hijmanslezing op 20 januari 2025 neemt hij ons mee in de wereld van AI. Noteer deze datum alvast in je agenda! Meer informatie volgt.

Artificiële Intelligentie (AI) & Advisering

Verslag van een conversatie met ChatGPT

Bestuurslid Mark van Twist (MvT) en oud-bestuurslid Sophie Huiskamp (SH) doen verslag van een snelle zoektocht naar de relatie tussen AI en advisering, op basis van een gesprek met ChatGPT. Daarbij zijn de volgende vragen aan de orde gekomen: Welke kansen en bedreigingen biedt AI als het gaat om advisering? Hoe kan/zal AI de rol van de adviseur versterken maar mogelijk ook vervangen? Hoe ziet de toekomst van het adviesvak eruit in het licht van ontwikkelingen als AI? En wat zijn thema's om te bespreken hierover met de beroepsgroep?



MvT/SH: Kun je puntsgewijs uiteenzetten welke kansen AI biedt als het gaat om advisering?



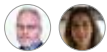
ChatGPT:

Natuurlijk! Hier zijn enkele kansen die kunstmatige intelligentie (AI) biedt als het gaat om advisering:

- Gegevensgestuurde inzichten: AI stelt adviseurs in staat om gegevens van verschillende bronnen te analyseren en te interpreteren om diepgaande inzichten te genereren die kunnen worden gebruikt voor strategische besluitvorming.
- Personalisatie: Door middel van machine learning-algoritmen kan AI gepersonaliseerde adviezen leveren op basis van individuele behoeften, voorkeuren en gedrag van klanten.
- Voorspellende analyses: AI kan toekomstige

trends en scenario's voorspellen op basis van historische gegevens, waardoor adviseurs proactief kunnen handelen en risico's kunnen beheren.

- Automatisering van routinetaken: AI kan routinematige taken automatiseren, zoals gegevensverzameling, rapportgeneratie en administratieve taken, waardoor adviseurs meer tijd hebben voor strategische en complexe taken.
- Efficiëntieverbeteringen: Door AI-aangedreven tools en systemen te gebruiken, kunnen adviseurs efficiënter werken en sneller inzichten genereren, wat de algehele productiviteit en prestaties ten goede komt.
- Real-time analyses: Met AI kunnen adviseurs gegevensanalyses uitvoeren, waardoor ze snel kunnen reageren op veranderende omstandigheden en beter kunnen inspelen op de behoeften van hun klanten.
- Risicobeheer: AI kan helpen bij het identificeren en evalueren van risico's door middel van geavanceerde modelleringstechnieken en het leveren van waarschuwingen voor potentiële bedreigingen of kansen.
- Verbeterde besluitvorming: Door AI-ondersteunde analyses kunnen adviseurs beter onderbouwde beslissingen nemen, gebaseerd op gegevens en statistieken in plaats van puur op intuïtie of ervaring.
- Schaalbaarheid: AI stelt adviseurs in staat om hun diensten op schaal aan te bieden, zelfs aan een groot aantal klanten, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit van het advies.
- Continue verbetering: Door feedbackloops en zelflerende systemen kunnen AI-adviesplatforms zich voortdurend aanpassen en verbeteren, waardoor ze steeds waardevoller worden voor zowel adviseurs als klanten.



MvT/SH: Kun je ook bedreigingen noemen?



ChatGPT:

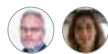
Natuurlijk, hier zijn enkele bedreigingen of uitdagingen die gepaard kunnen gaan met het gebruik van AI in advisering:

- **Privacy en gegevensbeveiliging:** Het gebruik van AI vereist vaak het verzamelen en analyseren van grote hoeveelheden gevoelige gegevens. Dit kan privacyrisico's met zich meebrengen en vereist strenge maatregelen voor gegevensbeveiliging om misbruik of ongeoorloofde toegang te voorkomen.
- **Bias en discriminatie:** AI-algoritmen kunnen inherent bevooroordeeld zijn als ze worden getraind op gegevenssets die impliciete vooroordelen bevatten. Dit kan leiden tot onrechtvaardige of discriminerende adviezen, vooral in gevoelige gebieden zoals werving, kredietverlening of juridische advisering.
- **Verlies van menselijke interactie:** Hoewel AI efficiëntie kan bevorderen, kan het ook leiden tot een verminderde menselijke interactie tussen adviseurs en klanten. Dit kan resulteren in een gebrek aan empathie, begrip en intuïtie bij het leveren van advies, wat vooral belangrijk kan zijn bij complexe situaties.
- **Afhankelijkheid van technologie:** Te veel vertrouwen op AI kan leiden tot een gebrek aan kritisch denken en onafhankelijk oordeel onder adviseurs. Dit kan ertoe leiden dat zij blindelings vertrouwen op de uitkomsten van AI-systemen zonder deze te verifiëren of te valideren.
- **Werkloosheid en verandering van vaardigheden:** De automatisering van routinematige taken door AI kan leiden tot het verlies van banen voor bepaalde categorieën werknemers, tenzij ze hun vaardigheden aanpassen aan de nieuwe vereisten van de arbeidsmarkt, zoals het begrijpen en beheren van AI-systemen.
- **Complexiteit en onduidelijkheid:** AI-algoritmen kunnen complex zijn en de besluitvormingsprocessen die ze ondersteunen kunnen moeilijk te begrijpen zijn voor niet-technische gebruikers, wat het vertrouwen in

AI-gestuurde adviezen kan ondermijnen.

- **Regelgevende en juridische kwesties:** Het gebruik van AI in advisering kan leiden tot juridische en regelgevende uitdagingen, met name op het gebied van aansprakelijkheid, naleving van regelgeving en ethische richtlijnen.
- **Manipulatie en misbruik:** AI kan worden misbruikt voor manipulatie of misleiding, bijvoorbeeld door valse informatie te verspreiden of door adviezen te geven die in het eigenbelang van de adviseur liggen in plaats van in het belang van de klant.

Het is belangrijk om deze uitdagingen aan te pakken en strategieën te ontwikkelen om de potentiële negatieve gevolgen van AI in advisering te minimaliseren terwijl de voordelen worden gemaximaliseerd.



MvT/SH: Hoe kan AI de rol van de adviseur versterken?



ChatGPT:

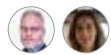
AI kan de rol van een adviseur versterken en zorgen voor meer impact op verschillende manieren:

- **Data-analyse:** AI kan grote hoeveelheden gegevens analyseren en complexe patronen identificeren die anders moeilijk te detecteren zouden zijn. Hierdoor kan de adviseur beter geïnformeerde beslissingen nemen en meer diepgaande inzichten bieden aan hun cliënten.
- **Persoonlijke aanbevelingen:** AI kan gepersonaliseerde aanbevelingen doen op basis van de specifieke behoeften en doelen van elke cliënt. Door gebruik te maken van machine learning-algoritmen kan AI advies op maat bieden dat afgestemd is op de individuele situatie van de cliënt, wat de impact van het advies vergroot.
- **Voorspellende analyses:** AI kan voorspellende modellen ontwikkelen om toekomstige trends en ontwikkelingen te voorspellen. Dit stelt de adviseur in staat om proactief advies te geven en cliënten te helpen zich voor te bereiden op mogelijke veranderingen in hun vakgebied.
- **Automatisering van tijdrovende taken:** AI kan routinetaken automatiseren, waardoor de



- adviseur meer tijd heeft om zich te concentreren op strategische en waarde toevoegende activiteiten. Dit kan leiden tot een efficiëntere advisering en een grotere impact op de cliënten.
- Verbeterde klantinteractie: AI-chatbots en virtuele assistenten kunnen worden gebruikt om de klantenservice te verbeteren en cliënten te voorzien van directe ondersteuning en antwoorden op hun vragen. Dit kan leiden tot een betere ervaring voor de cliënten en een grotere impact van het advies.

Kortom, door AI te integreren in de adviespraktijk kunnen adviseurs hun capaciteiten versterken en zorgen voor meer impact op hun cliënten.



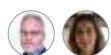
MvT/SH: Hoe kan AI de rol van de adviseur vervangen?



ChatGPT:

AI kan een adviseur vervangen door verschillende functies uit te voeren die normaal gesproken door menselijke adviseurs worden vervuld. Denk hierbij aan dataverwerking en analyse, geautomatiseerde aanbevelingen, voorspellende modellering, klantinteractie door het inzetten van virtuele assistenten en automatisering van routinetaken.

Hoewel AI veel taken van een adviseur kan overnemen, zijn er nog steeds beperkingen en uitdagingen, zoals het gebrek aan emotionele intelligentie en menselijke intuïtie. Daarom is een hybride aanpak waarbij AI wordt gebruikt als ondersteuning voor menselijke adviseurs vaak het meest effectief.



MvT/SH: Hoe ziet de toekomst van het adviesvak eruit gegeven de ontwikkeling van AI?



ChatGPT:

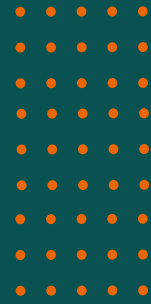
De toekomst van het adviesvak wordt sterk beïnvloed door de ontwikkelingen op het gebied

van AI en andere opkomende technologieën. Hier zijn enkele mogelijke ontwikkelingen die we kunnen verwachten:

- Hybride adviesmodellen: We zullen waarschijnlijk een toename zien van hybride adviesmodellen waarbij AI wordt gecombineerd met menselijke adviseurs. Dit kan variëren van geautomatiseerde data-analyse en aanbevelingen tot menselijke interpretatie en emotionele ondersteuning.
- Gepersonaliseerd advies: AI zal helpen bij het leveren van meer gepersonaliseerd advies door het analyseren van grote hoeveelheden data en het identificeren van individuele behoeften en doelen van cliënten. Dit zal leiden tot advies dat beter aansluit bij de specifieke situatie van elke cliënt.
- Proactieve adviesverlening: Door middel van voorspellende analyses zal AI adviseurs helpen om proactief advies te geven en cliënten te helpen zich voor te bereiden op toekomstige ontwikkelingen en uitdagingen in hun vakgebied.
- Verbeterde efficiëntie: Automatisering van routinetaken en gegevensverwerking zal leiden tot een grotere efficiëntie binnen adviespraktijken, waardoor adviseurs meer tijd kunnen besteden aan strategische en waarde toevoegende activiteiten.
- Verandering in de rol van adviseurs: Als AI meer taken overneemt, zal de rol van de adviseur waarschijnlijk evolueren naar meer strategische en creatieve taken, zoals het ontwikkelen van innovatieve oplossingen en het begeleiden van cliënten bij complexe besluitvormingsprocessen.
- Ethiek en vertrouwen: Met de opkomst van AI zullen er ook nieuwe uitdagingen ontstaan op het gebied van ethiek en vertrouwen. Adviseurs zullen moeten zorgen voor transparantie en verantwoordelijkheid bij het gebruik van AI in hun praktijk om het vertrouwen van hun cliënten te behouden.

Kortom, de toekomst van het adviesvak zal worden gekenmerkt door een grotere integratie van AI en andere opkomende technologieën, wat zal leiden tot meer gepersonaliseerd, proactief en efficiënt advies voor cliënten.

Terugblik Inspiratiedag Intervisie



Even terug naar de Inspiratiedag Intervisie op vrijdag 28 juni waar Burgers' Zoo het toneel voor de leden van de Ooa was, om zich te laten verwonderen in de wereld van het dierenrijk. Waar een inspirerend en dagvullend programma klaar stond voor de deelnemers.

Met grote dank aan Inez Kohlmann, Wilgard van Lee en Douwe de Boer voor het organiseren, leiden en het enthousiasmeren van de deelnemers gedurende de dag.



Langs de pinguïns, olifanten en door de bush, via deze route kwamen de deelnemers aan bij het Safari Meeting Centre. Hier verzamelden de deelnemers zich onder het genot van een kopje koffie en/of thee.



Burgers' Zoo-directeur Alex van Hooff betrad het podium en kreeg de hele zaal stil door te vertellen over de geschiedenis en totstandkoming van Burgers' Zoo.



De deelnemers gingen vol enthousiasme het park in en actief op zoek naar verwondering. Eén van de vele mooie reacties op deze dag: "Dankjewel voor de organisatie van het intervisie-team. Een fijne, goed georganiseerde en leerzame dag. Prachtige locatie en mooie verhalen gehoord, dank jullie wel!"



Tijd om de zaal in te gaan! Na een korte introductie speelden de deelnemers 'open kaart' met elkaar en werden ze getriggert om na te denken over situaties waarin zij zich nou écht schamen.



Na een heerlijke lunch was het tijd voor de inspiratiesessie van Eric de Blok, waarna de deelnemers het park ingingen met een opdracht op zak: 'Waardoor word je verwonderd? Wat kan er nog beter?'

**Bekijk hier de
aftermovie!**



Omgaan met Artificiële intelligentie en de bijdrage van de adviseur

In gesprek met AI-expert Kees Pieters

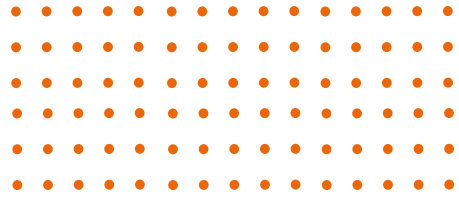


- Door **Ton Bruining**

Hoe moeten we omgaan met Artificiële Intelligentie (AI) en wat betekent dat voor de adviseur? Voor adviseurs een toenemend aandachtsgebied. Zo begeleid ik zelf groepen artsen in de eerste- en tweedelijnsgezondheidszorg die met AI niet alleen nieuwe technologische mogelijkheden krijgen om analyses te maken, diagnoses te stellen en adviezen te geven, maar die ook zoeken naar de mogelijkheden om het met behulp van de technologieën zoals AI de organisatie van de professionele zorg te kunnen blijven bolwerken.

Met Kees Pieters heb ik afgesproken dat we het zullen gaan hebben over AI en belangrijke voorwaarden voor het gebruik daarvan. Kees Pieters is zelfstandig adviseur, werkt als lector bij Dirksen opleidingen, is docent ICT bij de Hogeschool Windesheim, en auteur van het boek 'Complexity Thinking: Science in the Age of Alternative Truths' dat recentelijk bij Austin Macauley is uitgegeven. Hij heeft een achtergrond in elektrotechniek en kunstmatige intelligentie. In 2010

promoveerde hij aan de Universiteit voor Humanistiek op een onderzoek naar complexe systemen en het complexiteitsdenken. In zijn werk, onderzoek en onderwijs richt hij zich op robotica en kunstmatige intelligentie, maar ook op normatieve professionaliseringsvragen. Meer in het bijzonder houdt hij zich bezig met complexiteit en de rol van samenwerking om complexiteit het hoofd te bieden. Het kenmerkende in zijn benadering is het bewust laten verva-



gen van specialismen, zoals praktijken, technologie, wetenschap, filosofie en methodologie, omdat in zijn ogen complexiteit zich niet door specialismen laat kennen. Hij volgt daarin zijn grote voorbeelden, zoals Paul Cilliers en Edgar Morin.

Derde AI-golf

Terwijl studenten op de achtergrond bezig zijn om een robot te programmeren steekt Kees direct van wal. “We maken nu alweer de 3e AI-golf mee. Dit begon in eind vijftiger jaren met de opkomst van de computer en de eerste generatie neurale netwerken, en in de tachtiger jaren met de opkomst van expert-systemen, genetische algoritmen en agentsystemen. Opvallend hierbij is dat het hand in hand ging met het onderzoek naar complexe systemen en dat er op theoretisch niveau veel overlap was, en is, tussen AI en complexiteit, zoals wordt belichaamd door het Santa Fé instituut in de Verenigde Staten.

Het lijkt mij van belang dat we ons niet laten bedwelmen door allerlei nieuwe technologische mogelijkheden, maar dat we ons bezinnen op waar we technologieën zoals AI voor kunnen inzetten, en waarin democratische waarden leidend in zouden moeten zijn. Als AI wordt ingezet met het bedrijfskundige denken zoals dat al sinds het scientific management dominant is, dan zijn we op weg naar de uitgang. Wat dat betreft roep ik de woorden van Einstein graag in herinnering: ‘Insanity is doing the same thing over and over again, and expecting different results’. Ik onderschrijf de analyse die Jan Rotmans maakt op basis waarvan hij zegt dat als het management van wheelen en dealen de boventoon blijft voeren, waar Mark Rutte een beeldend voorbeeld van was, dat er dan geen wezenlijke antwoorden op de crises zoals de klimaat-opwarming zullen komen.”

“Er zijn drie belangrijke punten die ik graag naar voren breng”

Drie aandachtspunten

Wat moeten we dan doen, vraag ik Kees. “Er zijn drie belangrijke punten die ik graag naar voren breng. In mijn nieuwste boek ‘Complexity thinking; Science in the age of Alternative Truths’ werk ik ze verder uit. Om de grote mondiale en maatschappelijke problemen zoals de opwarming van het klimaat aan te pakken, hebben we zeker technologie nodig, maar om daar verstandig mee om te gaan zullen we:

1. Ons moeten gaan bezinnen op de aard van de kennisproductie en een nieuwe omgang daarmee en wat de menselijke rol dan is in de kennisproductie. Meer en meer zal de menselijke rol die van ontwerper zijn. Bij dat ontwerpen moet je meer doen dan vanuit het traditionele denkraam ‘er een geeltje op te gaan plakken’. Inzicht in complexiteitsdenken en systeemdenken is van belang om betekenisvolle ontwerpen te kunnen maken.
2. Technologie niet alleen waarde gedreven moeten inzetten, maar vooral waarden gedreven. Hoe kan de technologie ons helpen om wereldcrises en maatschappelijke problemen op te lossen? Daarbij zullen de ontwerpers zich rekenschap moeten geven van de wijsheid van de frontliniewerkers en daar niet – zoals nu vaak het geval is – neerbuigend over doen. Makers van technologische systemen zullen zich veel meer dan nu het geval is dienstbaar moeten opstellen. Niet zoals nu vaak het geval is: ik zie dat jij een probleem hebt, ik heb een oplossing voor jou. Ontwerpers en makers zullen veel meer de vraag moeten stellen: wat heb jij echt nodig?
3. Studenten moeten opleiden in normatief kritische reflectiviteit. In Almere ontstaat de ambitie om daar een nieuwe technische universiteit van de grond te trekken. Wij denken dat hier zeker een kans ligt, als dit initiatief een sterk ethische signatuur krijgt, daar waar in Eindhoven de natuurwe-

tenschap de boventoon voert, in Wageningen de duurzaamheid, in Delft het design en in Twente het ondernemerschap.

De menselijke factor

Samen met Kees haal ik herinneringen op aan het lezen van science fiction romans van Asimov die in zijn bekende werk, zoals de Foundation trilogie en zijn I-Robot verhalen de ethische dimensie van AI en robotica uitlicht.

“We moeten de rol van de technologie omarmen. Een probleem is het verlies van controle dat mensen daarbij ervaren. AI fungeert daarbij ook als een spiegel voor ons zelfbeeld. Als je het allemaal doordenkt dan kun je stellen dat veel studenten en beroepsbeoefenaren zich in een doodlopende straat bevinden. Zij hebben ingezet op kenniswerk, abstracte vaardigheden waarvan veel straks door computers overgenomen kunnen worden. Ondertussen lukt het ons nog steeds niet om een robot te maken die een dienblad ongeschonden naar een tafel in een druk café kan brengen. Het gaat straks steeds meer om de integratie van abstracte kennis en ambachtelijk belichaamde kennis.

In de ontwikkeling van technologische systemen zullen we de menselijke factor nadrukkelijk moeten betrekken, dat doen we nu veel te weinig. Sinds de Griekse denkers, zoals Aristoteles en Plato, zijn we in het denken over mens en technologie de menselijke en technologische dimensies van elkaar los gaan koppelen. Om een wezenlijke transformatie te kunnen maken moeten we die ontkoppeling ongedaan maken. We zullen veel meer in moeten zetten op dialogisch reflectieve en democratische ontwerpprocessen. Hierbij moeten scenario's uitgewerkt worden waarbij mensen een oordeel vormen over wat een goed en wat een fout ontwikkelpad is. Daarbij moet je wel het vermogen hebben om je kritisch te kunnen verhouden tot je eigen denken en de normatieve kaders die deze keuzen sturen. Dit hebben we vorig jaar ook bepleit in een project met de TU Delft, waar Teaching Design for Values centraal wordt gesteld. Met andere woorden, ontwerpen met een wezenlijk oog voor de eigen normatieve positie die je als ontwerper inneemt. Niet de illusie van de neutrale

buitenstaander, maar als actieve deelnemer van het ontwerpproces.”

De organisatieadviseur

“Als je dit denken doortrekt naar de ontwikkeling van de organisatieadviseur van de toekomst, dan moet je concluderen dat deze adviseur geschoold is in het complexiteitsdenken, een normatieve professional is die kritisch reflectief handelt, en die zich bewust is van het feit dat elke ingreep in onze leefwereld gebaseerd is op een ontwerp, en niet louter berust op rationele keuzen.”



Paspoort Ton Bruining

Ton Bruining begeleidt leraren, schoolleiders en onderwijsadviseurs die onderwijs willen maken dat werkt, deugt en deugd doet. Dat doet hij vanuit een veelzijdige achtergrond als frontliniewerker, leidinggevende, adviseur en onderzoeker. Zijn professionele DNA heeft een onderwijskundige, een pedagogische en een organisatiekundige component.

12 november 2024

Dag van de Adviseur

Tijd: van 9:30 tot 16:30 uur | **Locatie:** Het Keilepand in Rotterdam

Thema: AI en Adviseren



Jeroen Krouwels



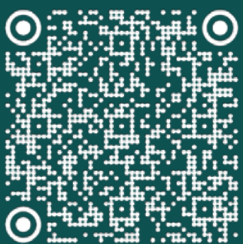
Stefan de Blij



Kees Greven

De opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) transformeert de wereld van advisering in een rap tempo. AI biedt ongekennde mogelijkheden om processen te optimaliseren, klantinzichten te verdiepen en strategische beslissingen te ondersteunen. Tijdens de Dag van de Adviseur leren we over de betekenis en toepasbaarheid van AI en verkennen we samen hoe deze innovatieve technologieën kunnen worden ingezet.

Een dag vol praktische tips en inzichten met een verrassende kunstzinnige twist wachten in de artistiek inspirerende omgeving van **het Keilepand in Rotterdam**.



Meer informatie over het programma of aanmelden?

Meld je snel aan want vol = vol!

Een initiatief van Ooa en Develhub

ACP bureau aan het woord

De voordelen van het CMC-schap



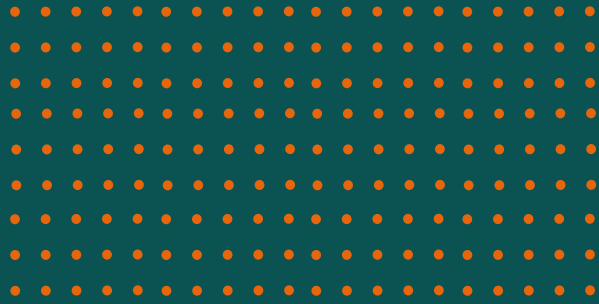
Wie?

Laurens Zwaan stond ooit met vijf anderen aan de wieg van Leeuwendaal. Nu is hij, vanuit zijn jarenlange ervaring, vooral betrokken in adviesrollen en interim- en projectmanagement in de driehoek HR, bestuurs- en organisatiekunde. Binnen Leeuwendaal houdt hij zich ook bezig met de coördinatie rondom CMC en ACP.

Waarom zijn jullie ACP bureau geworden?

"Ik heb ACP en CMC destijds binnen Leeuwendaal aangezwengeld. Als enige CMC-er binnen ons bureau vond ik dat we op een meer gestructureerde manier met de professionalisering van senior adviseurs aan de slag moesten. CMC biedt daarbij een goed hulpmiddel. ACP gaf ons de mogelijkheid om aan te tonen dat ons bureau werk maakt van professionaliteit. Een belangrijke factor was dat we het CMC-schap intern in eigen hand wilden hebben. Wij kunnen zo zelf CMC-ers voordragen en zorgen voor de toetsing. Wij hebben het beste zicht op wat onze adviseurs doen en hoe ze zich ontwikkelen, en weten welke projecten ze uitvoeren. Zelf toetsen is voor ons efficiënter en effectiever.

Het is mooi om de buitenwereld te laten zien dat je professioneel werkt, en adviseurs hebt die professionaliteit hoog in het vaandel hebben en met elkaar willen ontwikkelen. Het gaat ons erom dat we steeds met elkaar in gesprek zijn over: wat maakt je professioneel, wat is professionaliteit, en hoe handelt een professionele adviseur?"



“Ik denk dat de meerwaarde voor de Ooa ligt in het op weg helpen van klanten”

Hoe wordt er door jullie intern invulling gegeven aan het CMC-schap?

“Om CMC-er te worden moet je natuurlijk de toelatingsprocedure doen. Daarnaast gaan onze leidinggevenden ook aan de hand van casuïstiek in gesprek; waar staat iemand in het vak en hoe wil hij zich ontwikkelen. Van een CMC-er wordt verwacht dat hij het vak bijhoudt. Binnen Leeuwendaal komen de CMC-ers, dit zijn er momenteel zo’n 16, een aantal keren per jaar bij elkaar. We delen dan met elkaar de ontwikkelingen binnen de Ooa, CMC en de professie, maar geven ook een terugkoppeling van interessante (Ooa) evenementen waaraan is deelgenomen. Er staat tijdens deze bijeenkomsten een thema centraal. Bijvoorbeeld de kennismaking met een nieuw instrument, wat een mooie trigger kan zijn om het met elkaar te hebben over verschillende aspecten van je vak. Dit kan een spel zijn, een bepaalde oefening of een activiteit. Zo hebben we laatst bijvoorbeeld een spel rondom de BoKS gedaan. Het komt ook regelmatig voor dat iemand een verhaal houdt over een specifiek thema. Dan nodigen we een spreker uit of bespreken een boek dat genomineerd is voor de ‘Boek van het jaar verkiezing’. Het doel is om met elkaar inzichten en theorieën uit te wisselen en te bespreken hoe je met bepaalde dilemma’s en situaties om kunt gaan.”

Op welke manier stimuleren jullie adviseurs om CMC-er te worden?

“We proberen het CMC-schap te koppelen aan senioriteit, maar het belangrijkste is dat je gemotiveerd bent om je verder te ontwikkelen. We positioneren het zo dat als je aansluit, je hiermee laat zien dat je professioneel met je vak

bezig bent. We bieden de mogelijkheid om een junior of trainee mee te nemen als introducé bij bijeenkomsten. We stimuleren hen zo om ook de stap naar CMC-er te gaan maken. Onze nieuwe CMC-ers zetten we in het zonnetje, we maken er een feestelijk moment van, met de uitreiking van het certificaat en het opspelden van een speldje.”

Wordt het CMC-schap in de markt als toegevoegde waarde ervaren?

“Ik denk dat het CMC-schap nog te weinig wordt herkend in de markt. Er zijn landen waar je als adviseur alleen meetelt als je een CMC-er bent. Wij zijn sowieso een wat minder certificeringsgericht land. Er ligt een mooie uitdaging voor de Ooa, CMC-ers en ACP-bureaus om samen te laten zien hoe je je onderscheidt als CMC-er. Hoe meer je dit zelf laat zien, hoe groter de kans dat de klant dit ook zo gaat zien. Dit is wel een kwestie van een lange adem hebben. De afgelopen jaren is dit wat ondergesneeuwd en zijn er ook behoorlijk wat CMC-ers afgehaakt. Voor mijzelf en ook de adviseurs binnen Leeuwendaal geldt; we vinden onszelf professioneel en willen dit zichtbaar laten worden. CMC zie ik als een middel om hier actief mee bezig te zijn. Vooral bij aanbestedingen is het handig dat je kunt aantonen dat je bezig bent met je professionalisering.

Ik denk dat de meerwaarde voor de Ooa ligt in het op weg helpen van klanten, om te laten zien wat het betekent om een norm te hebben. Dat als je een CMC-er in huis hebt, dit het vertrouwen geeft dat je iemand hebt die serieus met het vak bezig is.”

*Instituut voor
Interventiekunde*

Trots op ATP- erkenning



Al ruim 30 jaar is hij zelf lid van de Ooa. Willem de Wijs van het Instituut voor Interventiekunde wilde niets liever dan dat ‘zijn’ opleiding ook gecertificeerd werd bij de Orde. “Dit is gelukt en we zijn trots dat we het ATP-certificaat hebben,” glundert Willem.



We vroegen Willem en zijn collega Barbara van Kesteren, mede-eigenaar van het Instituut voor Interventiekunde én nieuw bestuurslid van de Ooa, naar hun organisatie, hun visie op het CMC-schap, de samenwerking met de Ooa en de impact van AI op het vak. Inmiddels bieden ze dit jaar de 13e leergang aan van hun Post-master en tweejarige opleiding. “Vanaf 2013 hebben we het nog serieuzer aangepakt,” vertelt Willem. “Ik heb toen mijn baan opgezegd en kon volledig mijn aandacht geven aan de opleidingen. De opleiding is door CPION als post-wetenschappelijk gecertificeerd.”

Opleidingsfilosofie

Barbara vult aan dat het Instituut voor Interventiekunde naast opleidingsinstituut ook een adviesbureau is. “Met de opleidingen focussen we ons op twee richtingen: het instituut, waar we onze opleidingen aanbieden, en de waarderende Interventiekunde met de leergang Appreciative Inquiry. Als adviesbureau helpen we diverse organisaties met hun vraagstukken. Die gaan meestal over samenwerkingsthema’s. Door onze praktijkervaringen wordt in onze opleidingen de theorie sterk aan de praktijk verbonden.”

Het instituut onderscheidt zich door hun opleidingsfilosofie, waarbij ze vooral ingaan op de autonomie van de deelnemer. “Wij bieden een programma, dat goed in elkaar zit. Daarnaast mag de deelnemer zelf aangeven wat hij wil leren en hoe hij richting wil geven aan de opleiding,” vertelt Barbara. “Bij ons vind je geen collegezalen waar je luistert naar een professor. Nee, wij behandelen theorie in een kleine groep in een kring. We bespreken samen: wat heb je eraan als adviseur, hoe relevant en toepasbaar is het? Hoe kun je zo breed mogelijk kijken naar wat er aan de hand is binnen een organisatie?”

Na het afronden van onze opleiding heb je alles wat je nodig hebt om een goede interventiekundige te worden, maar daarbinnen heb je ook een persoon met bepaalde kwaliteiten en behoeften. We vinden het als opleider belangrijk om hierin samen te werken met onze deelnemers en hierdoor deels maatwerk te kunnen bieden.”

Trots op erkenning

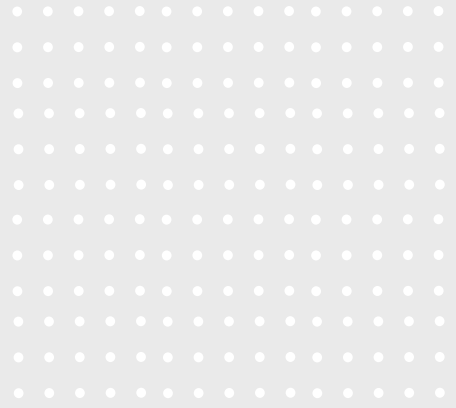
Ze zijn blij met de ATP-erkenning die ze hebben als opleidingsinstituut. “Het maakt me trots dat we op hetzelfde niveau erkend worden als Sioo,” benadrukt Willem. “Het CMC-schap is toch Europees gezien een norm. Het laat zien dat je een goede adviseur bent, breed bent opgeleid en beschikt over kennis, vaardigheden en houding (BoKS). Dat je na het afronden van onze tweejarige opleiding het CMC-schap kunt aanvragen, toont wel aan dat het een stevige opleiding is.”

Pittige vragen

De audit zelf, die uitgevoerd wordt door CIIO, hebben ze als prettig en leerzaam ervaren. Willem vertelt: “Het is fijn dat je met mensen in gesprek bent die het vak zelf ook snappen. Er werden pittige vragen gesteld, waardoor we gedwongen werden om kritisch te kijken hoe en waarom ons programma in elkaar is gezet. Dit heeft ons op een aantal punten verder gebracht, dit kunnen we doorontwikkelen.”

Zowel Barbara als Willem ‘bekennen’ dat ze zelf geen CMC-er zijn, maar dit nog wel op hun to-do-lijst staat. “Ik leid mensen ertoe op maar heb de certificatie zelf niet. Dat kan eigenlijk niet, hè” lacht Barbara. Het CMC-schap wordt binnen de beroepsgroep als belangrijk ervaren, aldus Willem. “Als je hier ‘overheen springt’, dan heb je ook echt wat. Onze deelnemers hebben na het afronden van

“Ik denk dat we dit moeten omarmen”



hun opleiding echt iets in handen; ze krijgen een diploma, worden ingeschreven in het register van CPION en kunnen voor het CMC-schap gaan.”

Aansluiting bij een beroepsgroep

“We zien dat de mensen bij wie het in de loopbaan past ook daadwerkelijk CMC-er worden. Dit zijn interne en externe adviseurs, maar vooral ook zelfstandigen. Voor adviseurs die voor zichzelf beginnen is het belangrijk om aansluiting te zoeken bij een beroepsgroep.” Bij de laatste lichting, die net is afgerond, heeft Barbara hier extra de nadruk op gelegd. Ook omdat ze nu bestuurslid van de Ooa is natuurlijk. “Het is enorm waardevol dat ze een plek hebben waar ze colleges kunnen volgen, andere adviseurs ontmoeten, intervisie doen en verder kunnen gaan met hun professionele ontwikkeling.”

De waarde van de Ooa

De samenwerking met de Ooa vinden beiden belangrijk. “De Ooa is de enige beroepsvereniging voor adviseurs in Nederland en heeft de laatste jaren weer aan levendigheid gewonnen. Dit merk je tijdens de evenementen, zoals bijvoorbeeld ‘het Boek van het jaar diner’. Het programma van de Orde zit goed in elkaar. Mensen die gastcolleges geven hebben vaak een koppeling met de Ooa en bieden een groot netwerk. Ik zie de Ooa als een belangrijk platform waar we het met elkaar hebben over het vak. Wij wilden altijd een platform creëren om te praten over het vak, voor onze studenten en alumni. Het lijkt me geweldig als we hierin samen kunnen optrekken, met als doel om het vak verder te brengen.”

Technologieën omarmen

Als opleidingsinstituut merken ze dat tegenwoordig onderwijs een andere zienswijze en beoordeling vraagt. “We toetsen niet op kennis maar op hoe mensen het toepassen, wat doen ze ermee, welke

inzichten ontwikkelen ze erdoor en hoe ontwikkelen ze hun eigen kijk erop,” vertelt Willem. Dit heeft uiteraard te maken met de opkomst van technologieën. “Ik denk dat we dit moeten omarmen,” aldus Barbara. “Het komt toch wel. En we zien ook de positieve kanten ervan. Eén van onze studenten heeft bijvoorbeeld AI gebruikt om kennis weer te verdiepen, als manier om te studeren. Heel slim gevonden. We merken dat mensen hier hun eigen weg in gaan vinden. Voordat onze studenten met klanten een vraagstuk bespreken, moeten we voor onderzoek doen en het vraagstuk zo breed mogelijk in kaart brengen. Hier kan AI heel goed voor gebruikt worden. Dit is veel makkelijker en efficiënter dan uren googelen. “Zelf gebruik ik regelmatig Perplexity, een handige tool die naast belangrijke bronnen ook potentiële vervolgvragen weergeeft.” vertelt Willem.

AI als hulpmiddel

Of AI-tools ook gebruikt gaan worden in hun opleidingen, daar hebben ze nog geen standpunt over ingenomen. “Maar waarom niet, zou ik denken,” aldus Barbara. “Vooral in de startfase van het adviesproces kan het zinnig zijn om een zo breed mogelijk beeld te krijgen. Ik zie het wel echt als een hulpmiddel. Binnen ons vak blijven altijd mensen nodig, verwacht ik.” Willem vult aan: “Adviseurs kijken samen met mensen wat er aan de hand is binnen een organisatie, dit vervang je niet door een robot. Een relatie opbouwen is in ons vakgebied net zo belangrijk als kennis. En in de ontwikkeling van bijvoorbeeld teams blijft het menselijk aspect onvervangbaar.”

Summary

‘Navigating the Future: A Guide to AI in Management Consulting’



Published by the ICMCI (the International Council of Management Consulting Institutes)

This section highlights the growing importance of Artificial Intelligence (AI) in the global economy and its integration into the management consulting profession. AI, much like past technological shifts such as the internet and IoT, brings both opportunities and risks. To address these, the International Council of Management Consulting Institutes (ICMCI) developed this publication, following discussions at the 2023 CMC Global Conference in Amman, Jordan.

The document explores AI from three main perspectives:

- 1. AI's Economic Impact:** While avoiding technical details, the focus is on AI's influence on businesses and economic models.
- 2. AI's Role in Consulting:** How consultants can leverage AI tools to enhance their strategic and analytical services.
- 3. AI's Effect on Client Businesses:** How consultants can help clients adopt AI to maximize benefits and minimize risks.

AI is reshaping traditional consulting models, making advanced data analysis tools accessible to more businesses. Consultants must innovate their services to offer unique value beyond what AI can achieve on its own. Additionally, consultants must establish strong risk management frameworks to handle AI-related challenges, such as technical failures and ethical breaches.

To ensure effective AI integration, the document recommends:

- Establishing AI competency centers within consulting firms.
- Developing client-centric AI solutions that align with business goals.
- Building partnerships with AI vendors and academia to stay ahead of technological advancements.
- In conclusion, management consultants must proactively embrace AI, integrating it responsibly and ethically into their services. By leveraging AI strategically, they can help clients unlock its full potential while mitigating risks, ensuring the consulting profession remains a vital force in an AI.

[Read the full article here](#)



6 en 7 juni 2024

Terugkoppeling deelname Euro Hub ICMCI Sofia

- Door [Raoul Schildmeijer \(bestuurslid Ooa\)](#)

De Ooa is lid van ICMCI, dat is een internationale beroepsorganisatie voor management consultants. Net als de Ooa draait het bij ICMCI om individuele professionals. Om uitwisseling tussen leden en verenigingen makkelijker te maken kent de ICMCI sinds kort vier continentale hubs. De Ooa maakt deel uit van de EuroHub voor Europa en het Midden-Oosten. Op 6 en 7 vond in Sofia de eerste algemene bijeenkomst van deze EuroHub plaats, om een strategie voor de hub uit te denken. Namens de Ooa was bestuurslid Raoul Schildmeijer aanwezig en van hem dit verslag.

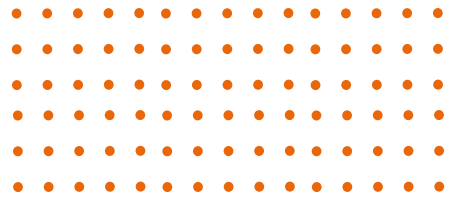
Wat altijd weer opvalt is hoe belangrijk het wordt gevonden dat de Ooa aanwezig is. Niet in de laatste plaats vanwege de bijzondere reputatie als Ooa: we zijn de oudste vereniging van allemaal, opgericht in 1940. Ook horen we bij de grotere verenigingen en de Ooa is waarschijnlijk ook wel een van de best georganiseerde en meest professionele verenigingen. Na Oostenrijk natuurlijk, maar dat is een bijzonder geval: wie zich in Oostenrijk inschrijft als management consultant, moet verplicht lid worden van de beroepsvereniging om zich te committeren aan professionele standaards. In Oostenrijk heeft dat geleid tot 28.000 leden én de overtuiging dat deze regel in alle landen zou moeten gelden. Maar ja, dat is makkelijker gezegd dan gedaan; iets wat onze Oostenrijkse collega's zich ook wel weer realiseren.

Zeer te waarderen is dat een zo sterke vereniging als die in Oostenrijk ook haar verantwoordelijkheid neemt voor de ICMCI en de EuroHub. Ze zijn actief in het bestuur en kwamen met vier man sterk naar Sofia. Onder hen was Robert Bodenstein, voor-

zitter van de ICMCI. Ik heb een mooie avond met ze doorgebracht. Onze gastgevers - de Bulgaarse zustervereniging Bamco - had een prachtig tuin-diner met Bulgaarse wijnproeverij georganiseerd als avondprogramma en hier leerde ik: de Oostenrijkse collega's zijn zowel liefhebbers van het vak als van wijn - een gouden combinatie.

Sowieso blijkt de ICMCI een manier om vrienden te maken; ik merkte dat sommigen jarenlang meedraaien, elkaar geregeld opzoeken en zelfs tot internationale samenwerkingen zijn gekomen. Voor wie dat zoekt, kan de ICMCI een vehikel zijn. En, Theo Hermsen, Jan Willem Kradolfer, Rob Wagenaar - Ooa'ers die mij voorgingen - jullie krijgen hartelijke groeten!

De locatie was dus Sofia, diep in de Balkan. Dat zag je terug in de deelnemersgroep: ik was de enige uit ons deel van Europa, maar er waren wel collega's uit Italië, Noord Macedonië, Roemenië, Servië en Zwitserland. Verder vertegenwoordigers uit Azië:



Jordanië, de Verenigde Arabische Emiraten en zelfs Singapore. Bijzondere vermelding verdienen Cesara Pasini uit Italië en Reema Nasser uit Jordanië: Cesara is voorzitter van de EuroHub en Reema is de bureau directeur van ICMCI. En natuurlijk mag ik Gergana Mantarkova niet vergeten, voorzitter van Bamco. Zij en haar collega's hebben ons geweldig ontvangen!

The global voice of the profession

Bij zijn opening deelde Robert Bodenstein als ICMCI-voorzitter niet minder dan 13 aspiraties. Dat is niet hetzelfde als 13 prioriteiten, haastte hij zich eraan toe te voegen, maar wie zich afvraagt waarom er überhaupt een ICMCI moet zijn ... daar zijn dus genoeg redenen voor. Plannen genoeg (de presentatie van Robert vind je op onze Ooa community). Interessant is te merken wat het uitgangspunt is van ICMCI. In de woorden van Robert: "We want ICMCI to be a leader in the development of management consulting - a global profession that drives social and economic success." Geen bescheiden ambitie en bepaald ook geen 'sorry-dat-ik-besta' tekst. Dat sprak me wel aan, de waarde van het vak uitdrukken als een bijdrage aan succes. Iemand anders zei: "Converting change into progress." Ook een mooie propositie: consultants doen meer dan het helpen inspelen op verandering, we zijn erop gericht dat

organisaties daardoor ook vooruitgang boeken. Hiermee wordt dan ook meteen een belangrijke ambitie van ICMCI zichtbaar. Die is 'the voice of the profession' te zijn - we staan voor ons vak en komen ervoor op, ook als we af en toe eens onder vuur liggen. Met een ambitie als deze, is er dan ook niets om je voor te schamen. Hoe dat te doen, was de kern van de centrale vraag in de conferentie: de strategie van ICMCI en de EuroHub tot 2030.

Drie invalshoeken om van waarde te zijn: the value triangle

De mogelijkheden verkennend kwam ik zelf tot een soort driedeling van activiteiten en diensten die ICMCI kan verzorgen om van waarde te zijn voor nationale verenigingen en leden. Een driedeling die ik de value triangle noemde, en ik hoop dat ik daarmee nieuwe ICMCI-taal heb gecreëerd. Een driedeling die ons als Ooa bovendien in staat stelt ons gericht af te vragen, hoe hard we ons willen inzetten voor ICMCI en de EuroHub.

Eerlijkheid gebiedt overigens te zeggen dat ik daarover ook feedback kreeg: wat geweldig dat jullie er weer bij zijn, Ooa, want we hebben jullie gemist. En eerlijk is eerlijk, dat was ook zo: we hebben als bestuur de afgelopen 5 jaar bewust prioriteit gegeven aan de interne omslag die we nodig vonden. Maar

misschien liggen de kaarten inmiddels anders.

Terug naar de value triangle. Drie perspectieven om in te delen hoe de ICMCI van waarde kan zijn, te weten:

1. Belangenbehartiger
2. Concrete voordelen voor verenigingen en leden.
3. Brug naar internationale contacten en samenwerking voor geïnteresseerde leden.

Belangenbehartiging

Denk bij belangenbehartiging onder meer aan het Certified Management Consultant-certificaat. De Ooa is in Nederland aangewezen door ICMCI als 'schemahouder': wij mogen het certificaat in de Nederlandse markt uitreiken maar moeten er ook voor zorgen dat de accreditatie van cmc-ers goed verloopt. Daarin hebben we zelf ook een belang, want wij willen als Ooa dan wel dat het CMC-schap staat voor een niveau van kwaliteit en professionaliteit waar wij ook achter kunnen staan. Zolang we CMC-schemahouderschap blijven doen, hebben we dus automatisch een reden om ons actief met ICMCI te bemoeien.

Maar belangenbehartiging kan ook verder gaan, bijvoorbeeld door ervoor te willen zorgen dat het CMC-schap internationaal gepromoot wordt en daardoor in de individuele landen ook meer betekenis krijgt. Voor de EuroHub is daarbij een vraag of geprobeerd moet worden in Brussel aan te kloppen om te verkennen wat de EU zou kunnen doen om meer professionele standaarden te laten gelden voor ons vak. Toen dat geopperd werd, voelde ik de ogen in mijn rug prikken ... Brussel is toch vlakbij voor jullie? In topografisch opzicht correct.

Concrete voordelen voor verenigingen en leden

Dit gaat over activiteiten en diensten die ICMCI en de EuroHub kunnen aanbieden waar leden en verenigingen van profiteren, zoals opleidingen, internationale kennisuitwisseling, het toegankelijk maken van een internationale database met (gecertificeerde) consultants, een platform om elkaar te kunnen vinden als we over de grens actief willen worden en de internationale prijs Constatinus Award (die al bestaat en dit jaar naar Slovenië ging). Hier is voor ons de vraag welke extra laag ICMCI kan leggen bovenop

het aanbod dat we als Ooa zelf al hebben. Vooral is daarbij interessant wat een internationale dimensie hieraan kan toevoegen, bijvoorbeeld door kennis te nemen van practices van buitenlandse collega's of makkelijker toegang te krijgen tot andere markten. Ik merkte dat ik dit eigenlijk niet weet: hoeveel belangstelling heb jij als Ooa-Lid voor internationale samenwerking? Zou je graag in contact komen omdat je ook wel weet dat 99% van de wereld buitenland is? Zou je misschien zelfs wel internationale projecten willen doen? (Zie het bericht op onze Ooa community en reageer!)

ICMCI wil het aanbieden van concrete voordelen vormgeven via een nieuw initiatief: Services Inc. Dit kun je zien als een soort internationale inkoopcentrale voor consultants, die daardoor met korting kunnen meedoen aan leerprogramma's van internationale aanbieders van opleidingen en andere content.

'Wij mogen het certificaat in de Nederlandse markt uitreiken'

Een interessante gedachte in dit kader vond ik (persoonlijk) verder de Future Leaders of the Profession; het idee om een groep relatief jonge consultants bij elkaar te krijgen om een community te vormen die als opdracht krijgt te verkennen hoe de consultant van de toekomst eruitziet.

Brug naar internationale contacten

Het derde perspectief gaat over de internationale samenwerking op zich. Door te participeren kan de Ooa een brug vormen voor leden die internationaal actief willen zijn of worden. Daarnaast is de vraag of en hoe bij te dragen aan de groei en ontwikkeling van de EuroHub: zijn we bereid actief te helpen in andere landen om daar beroepsverenigingen te helpen groeien of zelfs te helpen beginnen? Er zijn immers ook landen waar wel cmc-ers zijn, die geen eigen beroepsvereniging hebben. Deze mensen zijn te vinden, maar willen we eraan bijdragen hen actief te gaan zoeken en ze te helpen een vereniging te vormen? En zouden we niet eens onze vleugels naar België uitslaan, werd me gevraagd. (Ik heb daar al de helft van afgekregen door het over Vlaanderen te hebben.)

Ideeën genoeg, redenen genoeg, maar ook vragen genoeg. Als gezegd behoort de Ooa bij de grotere en sterkere verenigingen. Misschien moeten we net als de Oostenrijkers dat ook wel vertalen door een

deel van de organisatorische last te dragen. Deels uit solidariteit maar ook omdat, als een aantal van deze dingen goed gaan draaien, we daar wel dege-lijk een belang en voordeel bij hebben.

Tegelijk wil ik er ook eerlijk over zijn. De aspiraties van ICMCI zijn groter dan de internationale orga-nisatie - naar mijn inschatting - op dit moment kan dragen. We kunnen er ook in verzuipen als we van alles op onze schouders nemen om er vervolgens achter te komen dat de draagkracht ervoor eigenlijk ontbreekt.

Zelf zou ik willen voorstellen om vooral concrete zaken op te pakken, die behapbaar zijn zoals:

- De Nederlandse winnaar van de nieuwe Miel Otto Prijs is automatisch de Nederlandse genomineerde voor de internationale Constatinus Award.
- We starten een Vlaams-Nederlandse Future Leaders of the Profession community, die we actief als Ooa ondersteunen en zo participeren we in het EuroHub-initiatief.
- We doen mee aan het ondersteunen van uitwisselingen van studenten via EU-programma's zoals Erasmus: een buitenlandse student in een relevante opleiding in Nederland helpen we toegang te krijgen tot onze adviesmarkt, zoals Nederlandse studenten daarop kunnen rekenen bij een van onze zusterverenigingen in het buitenland.
- We spreken af dat een lid van een zustervereniging in feite lid is van de Ooa. Buitenlandse gasten zijn welkom bij onze activiteiten en als een buitenlandse collega contacten zoekt in Nederland, dan helpen we hem of haar verder.
- De inhoud van CMC moeten we blijven volgen, ook om te profiteren van ervaringen van andere leden over hoe zij CMC succesvol in de markt te zetten. Ik heb good practice verhalen gehoord over Canada en Ierland.

Tenslotte, het was een mooie ervaring om over de grens te kijken. Het vergroot je horizon. Zo hoorden we ook nog boeiende verhalen van consultants en ondernemers op de Balkan, waar nog veel ruimte voor ontwikkeling van deze landen is. Voor wie het leuk vindt om over de grens kijken en in contact te komen met vakgenoten over de grens, de Ooa biedt hiervoor een link. want de EuroHub en ICMCI verwelkomen je graag! Laat het ons maar weten! In onze online Ooa community heb ik er een topic voor gestart waarvoor je je kunt aanmelden (ga

naar: www.community.ooa.nl/channels/ooa-internationaal). De volgende stap is dat de strategie voor ICMCI op papier komt. Volg onze nieuwsbrief of de website om dit te volgen of draag zelf actief bij!

We roepen je op om met ons in gesprek te gaan!

Op onze Ooa online community horen we graag jouw visie en mening over onze internationale samenwerkingen. Raoul heeft tijdens zijn bezoek aan de EuroHub in Sofia een aantal vragen geformuleerd waarover hij graag met Ooa-leden in gesprek wil.

Nog even samenvattend:

- Moet er geprobeerd worden in Brussel aan te kloppen om te verkennen wat de EU zou kunnen doen om meer professionele standaarden te laten gelden voor ons vak?
- Welke extra laag kan ICMCI leggen bovenop het aanbod dat we als Ooa zelf al hebben. Vooral is daarbij interessant wat een internationale dimensie hieraan kan toevoegen, bijvoorbeeld door kennis te nemen van practices van buitenlandse collega's of makkelijker toegang te krijgen tot andere markten.
- Hoeveel belangstelling heb jij als Ooa-Lid voor internationale samenwerking? Zou je graag in contact komen omdat je ook wel weet dat 99% van de wereld buitenland is? Zou je misschien zelfs wel internationale projecten willen doen?
- Of en hoe bij te dragen aan de groei en ontwikkeling van de EuroHub: zijn we bereid actief te helpen in andere landen om daar beroepsverenigingen te helpen groeien of zelfs te helpen beginnen?
- Moeten we onze vleugels uitslaan naar België? (of Vlaanderen)

Ga naar www.community.ooa.nl/channels/ooa-internationaal en laat je mening horen!

Terugblik

Impactdag 2024

Op de derde dinsdag van september, traditioneel Prinsjesdag, vond voor de Ooa-leden de jaarlijkse Impactdag plaats. Die dit jaar in het teken stond van het thema: ‘Waar staat de adviseur in alle maatschappelijke hectiek?’ Samen met De Ambachtsschool voor organiseren en veranderen maakte de Ooa er een interactieve en onderzoekende dag van, met sprekers, dialoog en verkenning vanuit verschillende perspectieven: het vakperspectief, het organisatieperspectief, het dialogisch perspectief en het handelingsperspectief.

De dag startte om 9:30 uur in het Oude Magazijn in Amersfoort. Het monumentale pand bood met zijn lichte interieur en rustieke charme de ideale setting. Ook de subruimtes waren perfect voor twee workshoprondes later op de dag; van treinwagon tot heuse circuszaal. Dagvoorzitter Hilke Grootelaar opende om 10:00 uur samen met sidekick Floor Basten de dag. In haar inleiding zette ze meteen de toon voor de gesprekken die volgden: Hoe verhoud je je als adviseur tot een samenleving waarin mensen afhaken?

Leren van het Soesterkwartier

Marcel Benard van Lysias vertelde in de ochtend

over de Raad van Gezond Verstand, een initiatief waarbij bewoners uit de volksbuurt Soesterkwartier kritisch meedenken over projecten. Hun perspectieven helpen voorkomen dat adviezen alleen vanuit de ‘adviseursbubbel’ ontstaan. Dit principe werd tijdens de lunch-middagwandeling door het Soesterkwartier tastbaar, waarbij deelnemers vijf bijzondere projecten bezochten:

- **Seringplantsoen:** Het opgeknapte plantsoen, symbool voor het nemen van regie over de eigen woonomgeving.
- **Repaircafé:** Een inspirerend voorbeeld van duurzaamheid en verbinding binnen de buurt.
- **Buurthuiskamer bij Bosshardt:** Een plek van





kwetsbaarheid en kracht, waar vrijwilligers het verschil maken.

- **Wijkmuseum:** Het unieke museum waar vrijwilligers de geschiedenis van de wijk in ere houden.
- **Buurtbus 501:** Een cruciaal initiatief, waarbij 50 chauffeurs de wijk elk half uur verbinden.

De deelnemers gingen tijdens deze wandeling op zoek naar antwoorden op de vraag die Marcel Benard eerder in de ochtend al stelde: 'Wie is er eigenlijk afgehaakt?' Deze vraag weerspiegelde de grotere maatschappelijke problematiek die steeds relevanter wordt voor organisatieadviseurs. Recente studies laten zien dat steeds meer mensen afhaken omdat ze zich niet gehoord voelen in de democratische rechtsorde. Dit legt een verantwoordelijkheid bij ons als adviseurs om niet alleen in organisaties, maar ook in de maatschappij meerwaarde te creëren en de kloof tussen de staat en de straat te overbruggen.

Workshops: Verrijking van kennis en inzicht

Deze Impactdag had een interactieve insteek. Er waren zowel in de ochtend als in de middag diverse workshops waaruit de deelnemers konden kiezen:

- **Joost Kampen:** Destructieve consultancy: who's to blame'.
- **Arjen van der Meulen en Brechtje Kessener:** Samen optrekken en zetjes geven
- **Jelger Spijkerboer met Eva van Baarle en Danielle Zandee:** de paradoxen bij het werken aan sociale veiligheid
- **Martijn van Ooijen, Inge Oskam, Rob Poels (WR):** Morele spanningsvelden van duurzaamheid.
- **Marjorieke Claudemans, Joris Brenninkmeijer, Paul Kloosterboer:** Impact, 'waarop eigenlijk?

- **Gerben Zonneveld en Marije van den Berg:** hoe kunnen we anders kijken naar de fragiliteit van sociale netwerken in relatie tot "de organisatie als knooppunt" in de samenleving?
- **Odette Moeskops:** Hoe sta je er zelf eigenlijk in?

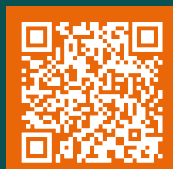
Na een verfrissende lunch en de wandeling door het Soesterkwartier reflecteerden de deelnemers op hun eigen rol en positie binnen de maatschappij en organisaties.

De keynote door Annemieke Roobeek zette de discussie voort over systeemfalen en hoe je als adviseur kunt bijdragen aan gedragen oplossingen die recht doen aan alle betrokken partijen.

In de middag stond een tweede workshopronde op het programma, gevolgd door een afsluitende sessie met Eva Rovers. Deze sessie vroeg deelnemers om hun positie te bepalen over stellingen zoals: Zijn organisatieadviseurs te gehoorzaam aan hun opdrachtgevers? En hebben adviseurs te weinig oog voor de mensen waar het echt om gaat? Deze oefening, waarin deelnemers constructief het oneens moesten zijn, benadrukte het belang van dialoog en het onderzoeken van verschillende perspectieven. Een bomvolle maar geslaagde dag!



Bekijk hier de
aftermovie!



Erkend adviseur worden?

Zo doe je dat!

Op deze pagina vind je het routepad naar professionele en internationale erkenning met het CMC-certificaat. Een kwaliteitswaarborg van het organisatieadviesvak.

Erkend adviseur worden

Stap 1



Word lid van de Ooa
Til je carrière naar een hoger niveau.

Stap 2



Vijf jaar of meer ervaring?
De internationaal erkende CMC-certificering is een teken van kwaliteit en professionaliteit. Wanneer je een opleiding op minimaal op HBO-niveau hebt, minstens 5 jaar werkzaam bent in het vakgebied en minimaal 3 jaar zelfstandig complexe klussen uitgevoerd kom je in aanmerking om erkend adviseur te worden.

Stap 3



ACP
Werk je voor een adviesbureau met ACP-erkenning en voldoe je aan de criteria? Geef binnen jouw organisatie aan dat je erkend adviseur wilt worden. Het adviesbureau toetst of je voor het CMC-schap in aanmerking komt, informeert CIIO en vraagt de erkenning aan.

ATP
Heb je een opleiding afgerond met een ATP-erkenning? Vraag via het aanmeldformulier bij CIIO een erkenning aan. Lever daarbij jouw diploma aan van de ATP-erkende opleiding.

Individueel
Werk je al langere tijd als individuele organisatieadviseur en komt niet in aanmerking voor de ACP- of ATP-route? Vraag via het aanmeldformulier bij CIIO een erkenning aan.

Stap 4



Toe
CIIO
aan
over



Erkend adviseur blijven

Stap 5



Registratie

CIIO registreert adviseur als erkend adviseur (voor 5 jaar).

Stap 6



PE-uren

Blijf je professioneel ontwikkelen en behaal de benodigde PE-uren via het aanbod van de Ooa. Gebruik de Ooa website als rode draad om PE-uren te onderhouden.

Stap 7



Herculificering

Iedere vijf jaar vindt herculificering plaats.

“Wij gaan met lichtzinnige flair langs de procedures. Geen bureaucratisch gedoe, geen ingewikkelde procedures, gewoon toetsen aan de hand van de inhoud.”

Waarom het lidmaatschap van de Ooa zo'n toegevoegde waarde is voor de organisatiekundige, ook voor CMC-ers!

De Orde kent een rijke geschiedenis. Het is de oudste beroepsvereniging van Nederland en is vertegenwoordigd in het bestuur van de internationale beroepsvereniging ICMCI. De vereniging heeft ook stevige wortels in de wetenschap: in de Wetenschappelijke Raad zijn vakgenoten uit de academische wereld vertegenwoordigd. Belangrijke speerpunten hierin zijn: het bewaken en bevorderen van de kwaliteit en professionaliteit. Dit doen we met kennisdeling, intervisie, professionaliseringsbijeenkomsten, gedragsregels en certificering.

Dit en méér is inbegrepen in het lidmaatschap:

- Toegang tot een omvangrijk netwerk van professionals. Ooa heeft 845+ leden door heel Nederland.
- Toegang tot de Big 5 evenementen: Ernst Hijmanslezing, Inspiratiedag Intervisie, Boek van het jaar diner, Impactdag en Dag van de Adviseur.
- Deelname aan professioneel begeleide intervisiegroepen.
- Digitale toegang tot acht verschillende vakbladen en artikelen op Profesioneelbegeleiden.nl.
- Korting op congressen van uitgeverij Kloosterhof.
- Deelname aan diverse workshops, georganiseerd voor en door leden.
- Toegang tot de online reeks videocolleges met interessante sprekers.
- Toegang tot kennis workshops van het Platform Advieskwaliteit.
- Korting op een doordacht opleidingsaanbod van gerenommeerde opleidingsinstituten.
- Korting op diverse verzekeringen.
- Vier keer per jaar dit Ooa-magazine: 'Aan de orde' op de deurmat.
- Mogelijkheid tot certificering van het predicaat CMC: Certified Management Consultant.

Lidmaatschap voor leden vanaf 30 jaar:

€ 340,- excl. btw per jaar

Lidmaatschap voor leden tot 30 jaar (incl. studenten)

€ 150,- excl. btw per jaar

Wij organiseren verschillende kennis-, opleidings- en netwerkevenementen voor adviseurs. Ook bieden wij diverse producten en diensten die adviseurs helpen bij hun bedrijfsvoering, zoals een basisdocument voor leveringsvoorwaarden. Wij geven toegang tot een interactief platform voor leden waar actuele kennis te vinden is en het mogelijk is om interactief samen te werken en te ontwikkelen. Het lidmaatschap biedt de mogelijkheid tot certificering en onderhouden van het certificaat tot Certified Management Consultant (CMC). Wij hebben een gedragscode die door de Werkgroep Beroepsethiek wordt bewaakt en toegang tot Basics of Knowledge and Skills van de Wetenschappelijke Raad.

Ook voor collega-organisaties en andere partners is het interessant om samen te werken met de Orde!

Wij kennen namelijk een zéér professionele backoffice die kan helpen om de partners waarmee we samenwerken te ontzorgen. Hierbij kun je denken aan de organisatie van een evenement. Wij hebben een goed gevulde evenementenagenda waarbij onze partners prima kunnen aansluiten en tegelijkertijd hun eigen merk en zichtbaarheid kunnen vormgeven. Wij hebben een werkwijze die erop gericht is al werkende te ontdekken waar de meerwaarde zit in de samenwerking. Dus niet te veel vergaderen en formaliseren, maar gewoon samen aan de slag gaan op basis van concrete ambities en voorgenomen evenementen.

Wist je dat er interessante kortingstaffels zijn voor (ACP) bureaus bij het aangaan van een lidmaatschap met meerdere leden?

- 5 leden: 10% korting
- 10 leden: 20% korting
- 20 leden of meer: 30% korting



Meer weten?

Scan de QR code voor informatie.

Meld je aan voor de Miel Otto prijs

Prijs voor een unieke bijdrage aan het vak

De Orde van Organisatiekundigen en – adviseurs (Ooa) looft een prijs uit voor jonge adviseurs die zich onderscheiden door een bijzondere bijdrage aan ons vakgebied adviseren over organiseren en veranderen. De prijs draagt de naam van Miel Otto, één van de nestors uit ons vak.

Een unieke bijdrage

Een unieke bijdrage kan bijvoorbeeld een artikel zijn dat de grenzen van onze kennis oprekt, of het succesvol afronden van een ogenschijnlijk onmogelijk project, het ontwikkelen van vernieuwende producten of het opstarten van initiatieven die een positieve impact hebben op de samenleving.

Wie kan er deelnemen?

Professionals die zich identificeren met de rol van organisatieadviseur en jonger zijn dan 35 jaar, aankomend zijn in het vak of student, starter of zij-instromer zijn. Je kunt jezelf aanmelden voor deelname of collega's of bekenden nomineren die het verdienen om in de schijnwerpers te staan.

Wat is de vorm?

De vorm is vrij. Het kan een tekst, video of een serie blogs zijn. Er zijn een paar criteria: de bijdrage moet te delen zijn en online en openbaar verspreid kunnen en mogen worden. Zorg voor een 'synopsis', waarin het belangrijkste staat, van niet meer dan 15 minuten lees- kijk- of luistertijd. Een kritische reflectie op het eigen handelen of concept moet

onderdeel zijn van de bijdrage. Steunbetuigingen, onderbouwingen of voorbeelden zijn van harte welkom als bijlage en tellen niet mee voor de leestijd.

Hoe werkt het?

Een vakjury beoordeelt de inzendingen en kiest er maximaal zeven voor de finale. De finalisten worden online bekend gemaakt, inclusief presentaties en eventuele dossiers. Daarna kan een publieksjury van vakgenoten en geïnteresseerden stemmen. De stemmers wordt gevraagd hun keuze te onderbouwen. De stemmen van de vakjury en die van de publieksjury tellen ieder voor de helft.

Hoe ziet het tijdpad er uit?

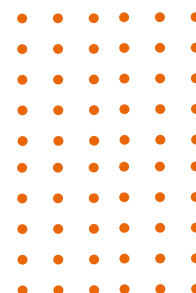
De deadline voor inzending is 31 december 2024. De jury beoordeelt de inzendingen in januari/februari 2025, waarna de finalisten bericht krijgen van de Ooa en hun bijdrage online wordt gezet voor de publieksbeoordeling. De prijs wordt in april 2025 uitgereikt.

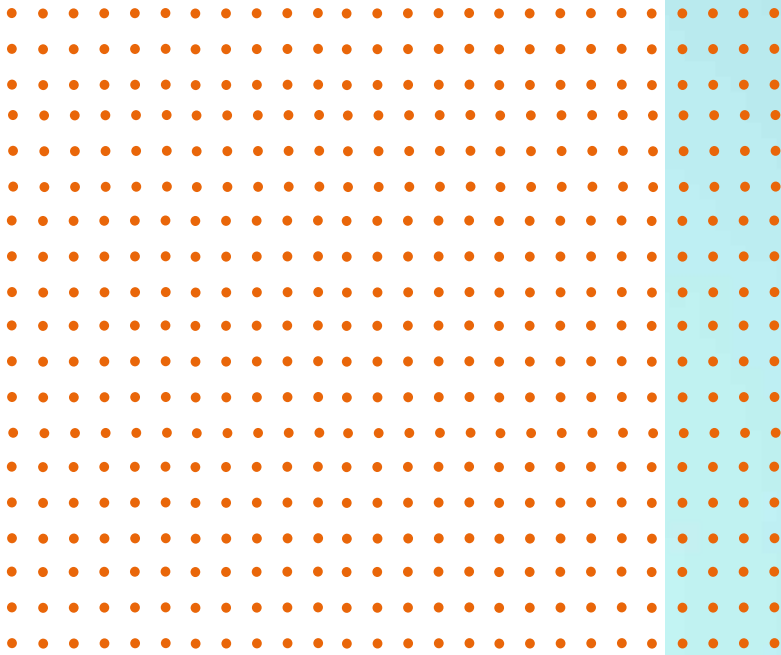
Wat krijg je als je de Miel Otto prijs wint?

De prijs bestaat in ieder geval uit een tweejarig lidmaatschap van de Ooa – wat toegang geeft tot allerlei professionaliseringsactiviteiten en ontmoetingen. Daarnaast promoten we je bijdrage in een Ooa magazine.



Meld je aan voor de Miel Otto prijs





Orde van
Organiseerders
en -adviseurs

Nieuwstad 4A
7241 DN Lochem
T +31(0) 651481247
E info@ooa.nl

www.ooa.nl