

ACP bureau aan het woord

De voordelen van het CMC-schap



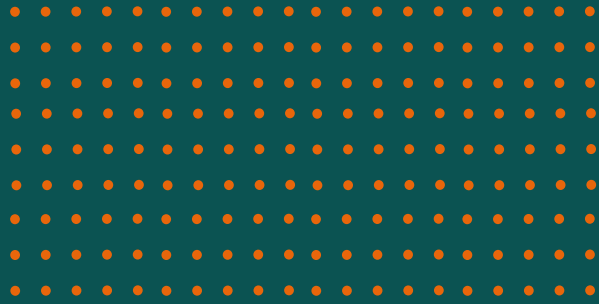
Wie?

Laurens Zwaan stond ooit met vijf anderen aan de wieg van Leeuwendaal. Nu is hij, vanuit zijn jarenlange ervaring, vooral betrokken in adviesrollen en interim- en projectmanagement in de driehoek HR, bestuurs- en organisatiekunde. Binnen Leeuwendaal houdt hij zich ook bezig met de coördinatie rondom CMC en ACP.

Waarom zijn jullie ACP bureau geworden?

“Ik heb ACP en CMC destijds binnen Leeuwendaal aangezwengeld. Als enige CMC-er binnen ons bureau vond ik dat we op een meer gestructureerde manier met de professionalisering van senior adviseurs aan de slag moesten. CMC biedt daarbij een goed hulpmiddel. ACP gaf ons de mogelijkheid om aan te tonen dat ons bureau werk maakt van professionaliteit. Een belangrijke factor was dat we het CMC-schap intern in eigen hand wilden hebben. Wij kunnen zo zelf CMC-ers voordragen en zorgen voor de toetsing. Wij hebben het beste zicht op wat onze adviseurs doen en hoe ze zich ontwikkelen, en weten welke projecten ze uitvoeren. Zelf toetsen is voor ons efficiënter en effectiever.

Het is mooi om de buitenwereld te laten zien dat je professioneel werkt, en adviseurs hebt die professionaliteit hoog in het vaandel hebben en met elkaar willen ontwikkelen. Het gaat ons erom dat we steeds met elkaar in gesprek zijn over: wat maakt je professioneel, wat is professionaliteit, en hoe handelt een professionele adviseur?”



“Ik denk dat de meerwaarde voor de Ooa ligt in het op weg helpen van klanten”

Hoe wordt er door jullie intern invulling gegeven aan het CMC-schap?

“Om CMC-er te worden moet je natuurlijk de toelatingsprocedure doen. Daarnaast gaan onze leidinggevenden ook aan de hand van casuïstiek in gesprek; waar staat iemand in het vak en hoe wil hij zich ontwikkelen. Van een CMC-er wordt verwacht dat hij het vak bijhoudt. Binnen Leeuwendaal komen de CMC-ers, dit zijn er momenteel zo’n 16, een aantal keren per jaar bij elkaar. We delen dan met elkaar de ontwikkelingen binnen de Ooa, CMC en de professie, maar geven ook een terugkoppeling van interessante (Ooa) evenementen waaraan is deelgenomen. Er staat tijdens deze bijeenkomsten een thema centraal. Bijvoorbeeld de kennismaking met een nieuw instrument, wat een mooie trigger kan zijn om het met elkaar te hebben over verschillende aspecten van je vak. Dit kan een spel zijn, een bepaalde oefening of een activiteit. Zo hebben we laatst bijvoorbeeld een spel rondom de BoKS gedaan. Het komt ook regelmatig voor dat iemand een verhaal houdt over een specifiek thema. Dan nodigen we een spreker uit of bespreken een boek dat genomineerd is voor de ‘Boek van het jaar verkiezing’. Het doel is om met elkaar inzichten en theorieën uit te wisselen en te bespreken hoe je met bepaalde dilemma’s en situaties om kunt gaan.”

Op welke manier stimuleren jullie adviseurs om CMC-er te worden?

“We proberen het CMC-schap te koppelen aan senioriteit, maar het belangrijkste is dat je gemotiveerd bent om je verder te ontwikkelen. We positioneren het zo dat als je aansluit, je hiermee laat zien dat je professioneel met je vak

bezig bent. We bieden de mogelijkheid om een junior of trainee mee te nemen als introducé bij bijeenkomsten. We stimuleren hen zo om ook de stap naar CMC-er te gaan maken. Onze nieuwe CMC-ers zetten we in het zonnetje, we maken er een feestelijk moment van, met de uitreiking van het certificaat en het opspelden van een speldje.”

Wordt het CMC-schap in de markt als toegevoegde waarde ervaren?

“Ik denk dat het CMC-schap nog te weinig wordt herkend in de markt. Er zijn landen waar je als adviseur alleen meetelt als je een CMC-er bent. Wij zijn sowieso een wat minder certificeringsgericht land. Er ligt een mooie uitdaging voor de Ooa, CMC-ers en ACP-bureaus om samen te laten zien hoe je je onderscheidt als CMC-er. Hoe meer je dit zelf laat zien, hoe groter de kans dat de klant dit ook zo gaat zien. Dit is wel een kwestie van een lange adem hebben. De afgelopen jaren is dit wat ondergesneeuwd en zijn er ook behoorlijk wat CMC-ers afgehaakt. Voor mijzelf en ook de adviseurs binnen Leeuwendaal geldt; we vinden onszelf professioneel en willen dit zichtbaar laten worden. CMC zie ik als een middel om hier actief mee bezig te zijn. Vooral bij aanbestedingen is het handig dat je kunt aantonen dat je bezig bent met je professionalisering.

Ik denk dat de meerwaarde voor de Ooa ligt in het op weg helpen van klanten, om te laten zien wat het betekent om een norm te hebben. Dat als je een CMC-er in huis hebt, dit het vertrouwen geeft dat je iemand hebt die serieus met het vak bezig is. “